

Von: info@kmuverband.ch
Gesendet: Freitag, 12. Februar 2010 16:38
An: roland.rupp@mvm.ch
Betreff: Newsletter Februar des Schweizerischen KMU Verbandes

Wenn der Newsletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie bitte hier [Newsletter als PDF zeigen](#).

Schweizerischer KMU Verband

Newsletter des Schweizerischen KMU Verbandes in Zusammenarbeit mit den KMU Netzwerken

Sie erhalten diesen Newsletter, da Sie entweder Mitglied im Schweizerischen KMU Verband sind (www.kmuverband.ch), Abonnent der Zeitung Erfolg (www.netzwerk-verlag.ch), sich in einer regionalen Plattform (von www.netzwerk-basel.ch bis www.netzwerk-zuerich.ch) eingetragen haben oder Abonnent dieses Newsletters sind. Am Ende dieses Newsletters können Sie sich auch aus dem Verteiler austragen.

In diesem Newsletter:

- Unternehmertreffen 2010 - Die Daten sind da
- Unternehmertreffen am 25.3.2010 in Zug - Über 150 Firmen werden erwartet
- Seminare & Workshops 2010
- Seminar Change Management/Erfolgreiche Verkaufsgespräche am 25.2.2010 in Würenlos
- Seminar "Unternehmensführung für nachhaltigen Erfolg als Workshop"
- The Talk Company - Reden ist Gold
- Groupe Mutuel - CorporateCare bringt Unternehmen Mehrwert
- CR Technologies AG - geld sparen - Nachfüllen
- Life Performer - Ermitteln Sie Ihren persönlichen LSI (Life satisfaction index) und verbessern Sie ihn.
- Gormetversand
- ConcepTEAM ...more than business
- Motion Pictures - Kreieren Sie Emotionen
- Werbeplanung für KMUs
- Die Partner des Schweizerischen KMU Verbandes
- Sind Sie bereits im Schweizerischen KMU Verband? Jetzt Mitglied werden und sofort profitieren!
- Newsletter abbestellen

Unternehmertreffen 2010 - Die Daten sind da



Auch dieses Jahr führen wir zahlreiche Unternehmertreffen in allen Regionen der Deutschschweiz durch. Diese sind nicht vergleichbar, mit Publikums- oder Gewerbemessen, da ausschliesslich aktive Unternehmerinnen und Unternehmer zu diesen Anlässen eingeladen werden.

Ziel dieser Anlässe ist die Vergrößerung des eigenen Netzwerkes und das Finden von neuen Synergiepartnern sowie die Anbahnung neuer Kontakte und Kooperationen. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, auch die eigene Firma,

Produkte & Dienstleistungen zu präsentieren.

Aus diesem Grund wurde extra eine Tischmesse angegliedert. An den Anlässen nehmen je nach Region zwischen 80 und 250 KMUs teil.

Wo sonst haben Sie die Möglichkeit, an einem Abend so viele Kontakte zu knüpfen? Die Kosten sind wiederum Fr. 10.--/Person und wenn Sie als Aussteller teilnehmen möchten Fr. 75.--/Tisch. Weitere Infos zur Veranstaltung finden Sie auf den jeweiligen regionalen Plattformen sowie auf www.kmuverband.ch.

Datum Ort

25.3 Zug

15.4 Winterthur Töss

22.4 Muttenz

29.4 Balgach

6.5 Muri

20.5 Lenzburg

27.5 Uitikon

10.6 Wil/SG

17.6 Luzern

1.7 Zofingen

19.8 St. Gallen

26.8 Schönenwerd

2.9 Horgen

9.9 Unterwasser

16.9 Frauenfeld

23.9 Wettingen

7.10 Pratteln

14.10 Illnau/Effretikon

21.10 Root Längenbold

28.10 Uitikon

4.11 Weinfelden

11.11 Muri

Unternehmertreffen am 25.3.2010 in Zug - Über 200 Firmen werden erwartet



Wie bereits im letzten Jahr werden wir auch dieses Jahr wieder zahlreiche Unternehmertreffen, jeweils mit integrierter Tischmesse, in der ganzen Schweiz durchführen.

Geplant sind 22 Unternehmertreffen. Das nächste Treffen findet bereits am 25. März 2010 in Zug statt. Wir rechnen wiederum mit rund 200 aktiven Unternehmerinnen und Unternehmern und etwa 70 Firmen, welche die Möglichkeit der aktiven Waren- & Dienstleistungspräsentation nutzen werden.

Helfen Sie uns mit, dass auch dieser Anlass für alle Aussteller und Besucher möglichst viele Synergiemöglichkeiten bietet, denn wo sonst haben Sie die Möglichkeit, an einem Abend bis zu 100 qualifizierte Kontakte zu machen?

Nutzen auch Sie die Möglichkeit, Ihre Firma, Produkte und Dienstleistungen einem breiten Publikum zu präsentieren, aber auch neue Kontakte zu knüpfen und aktives Networking zu betreiben. Wiederum stehen mehrere Pinnwände zur Verfügung, an welchen auch die Besucher kostenlos ein Firmenportrait sowie Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen publizieren können.

Wir freuen uns, Sie an unserem Event begrüßen zu dürfen.

Jetzt sofort anmelden unter:

<http://www.netzwerk-zug.ch> oder <http://www.kmuverband.ch>

Seminare & Workshops 2010



Gerade in wirtschaftlich schwierigeren Zeiten, in welchen wir 2010 zweifelsfrei noch stecken, wird zwangsläufig der Bereich Aus und Weiterbildung vernachlässigt, da mehr Aufwand zur Neukundenaquisition oder Abwicklung bestehender Aufträge betrieben werden muss.

Dabei kommt nicht nur die Ausbildung der Mitarbeiter, sondern vielfach auch die eigene Weiterbildung zu kurz. Aus diesem Grund hat der Schweizerische KMU Verband eigens ein eigenständiges Ressort Seminare & Workshops aufgebaut und mit Urs Bürgin und Jörg Schuler zwei versierte Organisatoren und Unternehmensberater gefunden, welche sich für die Organisation und Durchführung dieser Seminare verantwortlich zeichnen.

Von März bis November finden in 8 Regionen der Schweiz insgesamt 24 solche Seminare statt, welche jeweils maximal 2 Themen behandeln und nur gerade 2 Stunden dauern. Bewusst wurden diese Seminare auf den Abend verlegt, so dass Unternehmerinnen und Unternehmer, und an diese sind diese Seminare gerichtet, sich Ihrem normales Tagesgeschäft widmen können und doch die Möglichkeit haben, sich selber weiter zu bilden und über neue Trends und Begebenheiten zu informieren.

Die nächsten Seminare:

25. Februar 2010 Change Management, Erfolgreiche Verkaufsgespräche in Würenlos

11. März 2010 Factoring, Marketing Effizienz in Frauenfeld

Weitere Daten und Anmeldung:

<http://www.kmuverband.ch>

Seminar Change Management/Erfolgreiche Verkaufsgespräche am 25.2.2010 in Würenlos



Am 25.2.2010 finden im Restaurant Marché an der Autobahnraststätte Würenlos das spannende SKV Seminar Management/Erfolgreiche Verkaufsgespräche statt.

Erfolgreiche Verkaufsgespräche

Das Referat gibt Antworten und viele Anregungen auf die Fragen:
Was braucht es um erfolgversprechende Gespräche führen zu können?
Wie spreche ich meine Kunden an?
Welche Argumente überzeugen meinen Kunden?
Wie gehe ich mit Einwänden und Gegenargumenten um?
Wie weiss ich was meine Kunde will?
Welche Mittel unterstützen die Verkaufsgespräche?
Wie wichtig ist der Preis im Verlauf des Gesprächs?

Referenten sind Urs Bürge, Jörg Schuler & Hanspeter Fausch

Die Teilnahmegebühr beträgt für Mitglieder des SKV Fr. 120.--, für Nicht-Mitglieder Fr. 145.--

Weitere Daten und Anmeldung:

<http://www.kmuverband.ch>

PECOPP® - Unternehmensführung für nachhaltigen Erfolg als Workshop



Seine Praxis-Tauglichkeit hat PECOPP® hundertfach in Krisen-Situationen bewiesen. Inzwischen ist PECOPP® auch für den prophylaktischen Einsatz als einfache und sichere Unternehmensführung für KMU zur schnellen Kostenkontrolle und Verbesserung der Rentabilität etabliert.

Workshop-Ziel

Jeder Teilnehmer kann, ohne weitere Hausaufgabe, direkt nach dem Workshop sein Unternehmen im Bezug auf Leistung und Produktivität aktiv steuern (monatlicher Soll-/Ist-Vergleich). Daneben wird die Zuschlagskalkulation hinterfragt, welche keine Möglichkeit bietet, qualifiziert über die Annahme / Ablehnung von Aufträgen zu entscheiden. Denn aus dem Bauch heraus gewährte Rabatte sind ein sehr gefährliches Spiel, nicht nur weil man schlechte Aufträge annehmen könnte, sondern weil man evtl. auch auf gute Aufträge verzichtet - "weniger Offerten - mehr Aufträge" lautet das Motto.

Workshop-Inhalt

Sie erstellen selbständig mit der PECOPP®-Software basierend auf den eigenen Unternehmenszahlen Ihr firmenspezifisches:

- Jahres-Budget (Plan-Erfolgsrechnung)
- Controlling-System (monatlicher Soll-/Ist-Vergleich)

und üben deren Praxis-Anwendung. Darauf aufbauend erarbeiten Sie eine Entscheidungskalkulation für Ihre Produkte / Dienstleistungen und üben dieses Werkzeug so einzusetzen, um damit in den Abgebotsrunden effizienter zu bestehen.

Workshop-Methode

Praktische Übungen in Klein-Gruppen von 4-6 Pers. pro Termin

Teilnehmerkreis

KMU-Unternehmer/-innen, KMU-Geschäftsführer

Es sind keine vertieften betriebswirtschaftlichen Kenntnisse erforderlich. Sie benötigen einen eigenen Laptop und Excel-Grundkenntnisse.

Termine / Ort

11. / 12.03.2010 in Hünenberg / ZG

25. / 26.03.2010 in Bern

Investition

CHF 1'640.- (inkl. PECOPP®-Software, Dokumentation, Lunch und Pausengetränke)

Referent

Dieter Baunach, Dipl. Ing. (FH), Inhaber PECOPP Institut

Weitere Infos und Anmeldung:

<http://www.pecopp.ch>

The Talk Company - Reden ist Gold



Kennen Sie das? Plötzlich wirft Ihnen jemand etwas vor, Sie rechtfertigen sich und bereuen es gleich wieder. Oder Sie sind es gewohnt zu präsentieren, aber sobald Sie im VR oder der GL auftreten, werden Sie nervös. Oder Sie diskutieren mit jemandem und haben das Gefühl, an eine Wand zu reden...

The Talk Company ist eine kleine Agentur, die Sie mit grossem Engagement beim Erreichen Ihrer Entwicklungs- und Leistungsziele unterstützt. Um rasch und flexibel agieren zu können und Ihnen dabei einen zuverlässigen und umfassenden Service zu bieten, haben wir uns mit ausgewiesenen Trainern, Coaches und Fachleuten aus verschiedenen Disziplinen vernetzt.

Weitere Infos

<http://www.thetalkcompany.ch>



Die Groupe Mutuel bietet als umfassender Personenversicherer für Unternehmen mehr als blosse Versicherungsleistungen. Das Konzept CorporateCare unterstützt beim betrieblichen Absenzen- und Gesundheitsmanagement und schafft so bei den versicherten Unternehmen echten Mehrwert. Bei KMUs sind zwar andere Massnahmen gefragt als bei einem Grossunternehmen, aber die Erfahrung zeigt, dass selbst bei 5-Mann-Betrieben dieses Konzept schon Unterstützung für positive Veränderungen bietet, die sich auf die Fehlzeiten und den Absenzenverlauf auswirken. Die Krönung ist die Gesundheitsprävention mit Massnahmen zur Gesundheitsförderung auf individueller Ebene sowie der Verhinderung möglicher Beeinträchtigungen der Arbeitsfähigkeit einerseits und Massnahmen zur Verbesserung der Arbeitsbereitschaft andererseits. Auf allen drei Ebenen wird das Unternehmen bei der Umsetzung mit unserem Know-how und unserem Partnernetzwerk unterstützt.

Weitere Infos:
<http://www.corporatecare.ch>

CR Technologies AG - Geld sparen - Nachfüllen



Tintendruckerpatronen können mehrfach wiederbefüllt werden! Mit den Refill-Post Versandtaschen werden die leeren Tintendruckerpatronen gratis in unser Schweizer THINKProfilabor geschickt. Dort werden die leeren Patronen auf modernsten Geräten professionell gereinigt, befüllt und getestet. Innerhalb von 2 - 3 Arbeitstagen erhalten Sie Patronen desselben Typs zurück. So sparen Sie bis 50% gegenüber Originalpatronen!

Weitere Infos
<http://www.think-shop.ch>

Life Performer - Ermitteln Sie Ihren persönlichen LSI (Life satisfaction index) und verbessern Sie ihn.

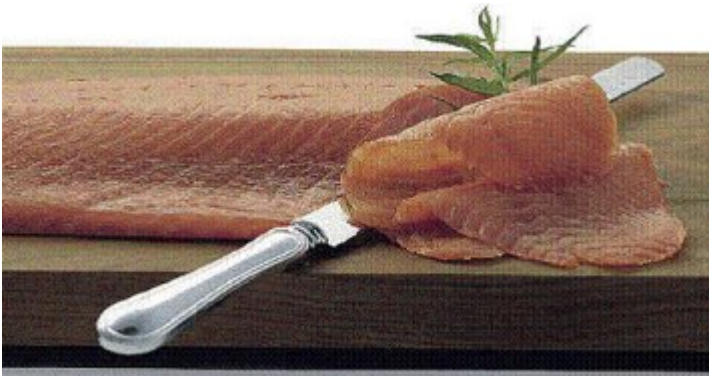


Stellen Sie sich einen Moment lang vor, Sie seien mit allen Bereichen ihres Lebens einfach rundum zufrieden. Es ist doch nahe liegend, dass Sie dann auch motiviert und ideenreich zur Arbeit gingen, bei bester Gesundheit wären und vor Lebensfreude nur so sprühen würden. Denken Sie, das sei machbar?

Weitere Infos

<http://www.lifepformer.ch>

Gourmetversand



Ob bei einer kleinen Feierlichkeit, einem überraschenden Besuch oder als Geschenk für Ihre Kunden, es gibt viele Gelegenheiten, sich und anderen einen besonderes delikaten Gaumenschmaus zu gönnen.

Weitere Infos

<http://www.gourmetversand.ch>

ConcepTEAM ...more than business



Die Wettbewerbsfähigkeit ist für viele kleine und mittlere Unternehmen von grösster Bedeutung. Für diese innovativen KMU werden standardisierte und skalierbare Unternehmens-Dienstleistungen immer wichtiger. Die Unternehmens-Dienstleistungen von concepTEAM helfen Ihnen, das richtige Mass an technologischer und unternehmerischer Unterstützung zu finden: Der Mensch steht wieder im Mittelpunkt. Gerne erarbeiten wir mit Ihnen die für Sie optimalste Gesamtlösung.

Weitere Infos

<http://www.concepteam.ch>



VideoTrailers für Ihre Website

Haben Sie sich auch schon gewünscht, Ihre Besucher auf Ihrer WebSite persönlicher und direkter ansprechen zu können?

Videotrailers für Ihre Website sind die Lösung. Sprechen Sie Ihre Besucher direkt und persönlich an, kreieren Sie Emotionen und erzielen Sie mehr Feedback, Umsatz und Gewinn!

Weitere Infos

<http://www.motionpictures.ch>

Die Partner des Schweizerischen KMU Verbandes

Der Schweizerische KMU Verband ist nicht nur Partner von über 7300 Firmen, sondern kann selber auch auf starke Partner zählen.

AKTIV

Versicherungsbroker



Werbeplanung Marketing für KMUs

Haben Sie Ihre Werbeplanung bereits gemacht?

In Zusammenarbeit mit der Zeitung Erfolg (erscheint 10x pro Jahr, Auflage 10'000) und den regionalen KMU Netzwerkplattformen ist es uns möglich, KMUs ein tolles Werbepackage anbieten zu können, so dass Sie optimal bei Ihrer Zielgruppe B2B präsent sind und sich um nichts kümmern müssen.

Das Package enthält:

- 1x PR Bericht 1/1 Seite vierfarbig in der Zeitung "Erfolg" inkl. Inserat 208mm x 70mm
- 1x PR auf der Startseite aller 25 KMU Netzwerkplattformen (von www.netzwerk-basel.ch bis www.netzwerk-zug.ch)
- 1x PR im eNewsletter aller KMU Plattformen (ca. 50'000 Empfänger)
- 1x Inserat in der Zeitung Erfolg in der Grösse 70mm x 100mm
- 1x Rubrikpartner auf einer KMU Plattform Ihrer Wahl an exklusiver Stelle am oberen Bildschirmrand

...Dadurch werden Sie insgesamt über 100'000 gesehen und dies alles zum Preis von nur Fr. 950.--

[Weitere Infos](#)

Sind Sie bereits Mitglied im Schweizerischen KMU Verband?

Werden Sie jetzt für nur Fr. 100.-- Jahresgebühr Mitglied und profitieren Sie von:

- Vergünstigte Versicherungstarife
- Optimierung bestehender Versicherungen
- Kostenloses Abo der KMU Zeitung «Erfolg»
- Kostenloser Erhalt der Sparcard und so vergünstigte Einkaufsmöglichkeiten bei über 100 Firmen
- Vergünstigte Werbemöglichkeiten
- Unterstützung bei allen Rechtsfragen
- Unterstützung bei Finanzierung
- Regelmässige Aus- & Weiterbildungsseminare
- Panelmessen und Unternhmerentreffen mit der Möglichkeit der eigenen Firmenpräsentation

Auf www.kmuverband.ch können Sie sich anmelden und sofort profitieren

Fragen zum Newsletter

Haben Sie Fragen zu diesem Newsletter oder dem Schweizerischen KMU Verband?
Ich stehe Ihnen gerne zur Verfügung

Roland M. Rupp
Leiter der Geschäftsstelle
Telefon direkt 041 560 33 01
E-Mail info@kmuverband.ch

Abmelden:

Möchten Sie keine weiteren Infos mehr von uns ? Kein Problem. [Klicken Sie hier und Sie können sich sofort aus unserem Newsletter austragen.](#)