

„Gewusst WIR!“ – der Workshop von Unternehmer, für Unternehmer

Erarbeiten Sie Ihren WIR-Marketingplan!

Veranstalter:	WIR-Gruppe Zürich WGZ und WIR Bank Genossenschaft, Filiale Zürich
Ort:	Seedamm Plaza, Seedammstrasse 3, 8808 Pfäffikon SZ
Dauer:	14.00 bis 18.30 Uhr mit abschliessendem Apéro
Begrüssung:	Peter Roesler, Leitung und Moderation
Teilnehmer:	Neue WIR-Teilnehmer und alle, die es werden wollen.
Referenten:	Einkauf Marcel Achermann, AllgastroPlus GmbH, www.allgastroplus.ch Marketing & Verkauf Roland Gauch, Multi-Concept GmbH, www.multi-concept.ch Finanzielles Peter Roesler, Tharo Revisions AG, www.tharorevision.ch
Kosten:	CHW/CHF 250.00 pro Person. SKV-Mitglieder bezahlen nur CHW 125.00 (in 100% WIR zahlbar)
Anmeldung:	Ab sofort bis 11. März 2015 per Fax, E-Mail oder online auf www.wgz.ch.



Datum: Mittwoch, 18. März 2015
Anmeldung

Firma	
Name/ Vorname	
Strasse	
PLZ/ Ort	
E-Mail	@
Telefon:	

SKV-Mitglied ja nein WIR-Verrechner ja, seit nein

>Anmeldung bitte vollständig ausgefüllt an: **WIR-Business-Treff Zürich, Doris Steiger Sekretariat WGZ, Unterfeldstr. 5, 8340 Hinwil, per Post, per Fax auf 044 977 28 21, per E-Mail an doris.steiger@wgz.ch.**
Die Teilnehmerzahl ist auf 30 limitiert.

Ihre Anmeldung ist verbindlich. Bei Nichterscheinen wird ein Kostenbeitrag von CHW 125.00 in Rechnung gestellt.

>Leitung und Moderation:

Peter Roesler, Leiter WIR-Business-Treff Zürich, c/o Tharo Revisions AG,
Brunnenstrasse 25, 8610 Uster, Tel. 044 943 61 21, peter.roesler@wgz.ch

Planen Sie Ihren Erfolg mit WIR

WIR einkaufsseitig intelligent zu platzieren und vertriebsseitig gezielt in die Verkaufsförderung und Kundenbindungsmassnahmen – oder kurzum im Marketing-Mix – zu verankern, gehören wohl unbestritten zu den entscheidenden Erfolgsfaktoren des Marketinginstruments WIR. Der umsichtigen Finanzplanung kommt allerdings eine entscheidende Rolle zu: Sie hält die Balance zwischen diesen beiden Erfolgsfaktoren. Denn auch hier gilt das Gesetz des schwächsten Gliedes in der Kette. Die Prozesse innerhalb des eigenen Unternehmens zu kennen, die durch WIR tangiert werden und diese entsprechend darauf vorzubereiten, gibt dem Erfolgsrezept WIR den letzten Schliiff und bedeutet für alle involvierten Mitarbeitenden reibungslose Abläufe im Tagesgeschäft.

An diesem Workshop durchlaufen Sie die folgenden Abteilungen & Themenschwerpunkte und lernen, wie Sie Ihren individuellen WIR-Marketingplan erarbeiten:

Einkauf:

- Informationsbeschaffung
- Platzierungsmöglichkeiten

Marketing & Verkauf:

- Identifikation des Zielmarktpotentials
- WIR im Marketing-Mix

Finanzielles:

- Funktionsweise des WIR-Verrechnungssystems
- Finanzplanung
- Zahlungsverkehr, Buchführung und Abschluss.

