



School of  
Management and Law

**Absatzmärkte in Asien 2015**  
**Orientierung in Zeiten  
des Umbruchs**

24. Februar 2015, Winterthur

3. März 2015, Chur

14. April 2015, Zürich

From Switzerland to Asia.

Crossing Borders.



In Kooperation mit:



market  
expansion  
asia

ME.A Market Expansion Asia AG

# Absatzmärkte in Asien 2015

## Orientierung in Zeiten des Umbruchs

Sehr geehrte Damen und Herren

**Die wachsende asiatische Wirtschaft bietet grosses Potenzial für exportorientierte Schweizer KMU. Während der Internationale Währungsfonds für die Region ein durchschnittliches jährliches Wachstum von über 5% zwischen 2015 – 2019 erwartet, rechnet man für den europäischen Wirtschaftsraum mit rund 2%.**

Schweizer KMU sehen sich bei der Erschliessung asiatischer Absatzmärkte jedoch mit zahlreichen Herausforderungen konfrontiert. Diese werden massgeblich durch globale Entwicklungen bestimmt. Das Ende der geldpolitischen Lockerung und der erwartete Zinsanstieg in den USA, der Ölpreis auf einem historischen Tiefststand, die Aufhebung der Euro-Kurs-Untergrenze durch die Schweizerische Nationalbank und die damit verbundene nachhaltige Stärkung des Schweizer Franken beeinflussen als wichtige Treiber die Rahmenbedingungen im Asiengeschäft. Volatilität und Unsicherheit nehmen zu.

Gleichzeitig findet in Asien eine Verschiebung der Gewichte statt. Wuchs die chinesische Wirtschaft noch bis vor kurzem jährlich real im zweistelligen Bereich, so wird für das Reich der Mitte neu ein Wachstum von unter 7% vorausgesagt. In Südostasien dagegen, wo dieses Jahr die ASEAN Economic Community (AEC) in Kraft tritt, entsteht mit über 600 Millionen Konsumenten und einer Wirtschaftsleistung von USD 2400 Milliarden ein starker Gegenpol mit dynamischem Wachstum.

Für KMU wird es in Zeiten des Umbruchs schwieriger, sich zu orientieren. Welche Märkte in Asien bieten ein attraktives Potenzial bei gleichzeitig vertretbarem Risiko? Ist China nun nicht mehr von Interesse? Wo lohnt es sich, in Südostasien zu investieren? In ihren Präsentationen nehmen die ausgewiesenen Asienexperten Prof. Dr. Markus Prandini und Dr. Christoph Walsler diese Fragen auf, erläutern die Ursachen und beleuchten die Bedeutung für Schweizer KMU. Neben den Kurzvorträgen besteht die Möglichkeit zur vertieften Diskussion mit den Referenten sowie zum Netzwerken beim abschliessenden Apéro riche.

Wir freuen uns auf Sie.

# Programm

24. Februar, 3. März, 14. April 2015

**18.00 Uhr** Türöffnung

**18.30 Uhr** Begrüssung und Einführung

**18.40 Uhr** **China: Einstelliges Wachstum als neue Realität – Ist China nicht mehr interessant?**

- Abgeflachtes Wirtschaftswachstums in China: neuer Normalzustand?
- Aktuelle Trends und Entwicklungen in China
- Chancen und Risiken für Schweizer KMU in China

**Prof. Dr. Markus Prandini**, Leiter Kompetenzzentrum Asia-Business, ZHAW School of Management and Law

**19.00 Uhr** **Jenseits der grossen Märkte China und Indien – was hat Asien noch zu bieten?**

- Südostasien als Alternative zu den grossen Märkten
- Chancen und Risiken für Schweizer KMU in Südostasien
- Vorstellung ME.A Kompass

**Dr. Christoph Walser**, Managing Director, ME.A Market Expansion Asia

**19.20 Uhr** Moderierte Diskussion

**19.45 Uhr** Apéro riche

# Referenten

## PROF. DR. MARKUS PRANDINI

Prof. Dr. Markus Prandini doktorierte in Wirtschaftspädagogik an der Universität St. Gallen. Nach der Promotion arbeitete er mehrere Jahre in verschiedenen internationalen Unternehmen im Bereich International Management Development. Im Jahr 2006 trat er in die ZHAW School of Management and Law ein und übernahm die Entwicklung des Bachelorstudiengangs in International Management. Nach dessen erfolgreichen Etablierung übernahm er 2010 die Leitung des Center for International Business und ab 2012 die Leitung des Kompetenzzentrum Asia-Business. In seiner Lehr-, Forschungs- und Beratungstätigkeit beschäftigt er sich mit den Themen International Management, Internationalisierung von KMUs, Emerging Markets (Fokus China) sowie interkulturelle Bildung.

ZHAW School of Management and Law, Kompetenzzentrum Asia-Business, Stadthausstrasse 14, 8400 Winterthur, Telefon +41 58 934 68 81  
[markus.prandini@zhaw.ch](mailto:markus.prandini@zhaw.ch), [www.zhaw.ch/aib](http://www.zhaw.ch/aib)



**Markus Prandini**  
Prof. Dr., Leiter  
Kompetenz-  
zentrum Asia  
Business

## DR. CHRISTOPH WALSER

Dr. Christoph Walser begann seine Karriere als Consultant für eine grosse Strategieberatung bevor er zu einem führenden deutschen Baumarktunternehmen stiess. Dort verantwortete er in Shanghai und Hong Kong als operativer Projektleiter den Verkauf des China-Geschäfts für über 200 Mio Euro. Nach Europa zurückgekehrt baute er die Strategie- und Business-Development-Abteilung für den internationalen Geschäftsbereich auf und war anschliessend als Landesgeschäftsführer in Südosteuropa tätig. Von der Dynamik des asiatischen Wirtschaftsraums fasziniert, wechselte er zu einem führenden Schweizer Handelshaus mit starker Präsenz in Asien. In Kuala Lumpur führte er als Vice President das unternehmensinterne Beratungsteam, das er erfolgreich repositionierte. Zurück in der Schweiz gründete er die Firma ME.A Market Expansion Asia AG, welche KMU bei der Erschliessung asiatischer Absatzmärkte unterstützt.

ME.A Market Expansion Asia AG, Mühlebachstrasse 2, 8008 Zürich,  
Telefon +41 41 588 08 88, [info@me-a.com](mailto:info@me-a.com), [www.me-a.com](http://www.me-a.com)



**Christoph Walser**  
Dr. Managing  
Director  
ME.A Market  
Expansion Asia

# Organisatorisches

## DATUM UND ORT

Die Veranstaltung wird dreimal durchgeführt und findet an folgenden Daten und Orten statt:

### 24. Februar 2015

Winterthur

ZHAW School of Management and Law

St. Georgen-Platz 2

Gebäude SM, Raum SM 03.01

8401 Winterthur

[www.zhaw.ch/sml](http://www.zhaw.ch/sml)

([Lageplan](#) siehe Rückseite)

### 3. März 2015

Chur

Hochschule für Technik und Wirtschaft

HTW Chur

Pulvermühlestrasse 57

Gebäude A/Raum A.2.02

7000 Chur

[www.htwchur.ch](http://www.htwchur.ch)

[Lageplan](#)

### 14. April 2015

Zürich

Stiftung zum Glockenhaus

Hotel Glockenhof

Saal Genf

Sihlstrasse 33

8001 Zürich

[www.glockenhof.ch](http://www.glockenhof.ch)

[Lageplan](#)

## ZIELGRUPPE

Die Veranstaltung richtet sich im Speziellen an Entscheidungsträgerinnen und -träger von Schweizer KMU, die in Asien präsent sind oder beabsichtigen, den asiatischen Markt zu erschliessen, sowie allgemein an Asien-Interessierte.

## KOSTEN

CHF 65.-, inkl. ME.A Kompass und Apéro riche

## ANMELDUNG

Online unter [www.zhaw.ch/aib/absatzmaerkte-in-asien-2015](http://www.zhaw.ch/aib/absatzmaerkte-in-asien-2015)

Per Mail [info.dib@zhaw.ch](mailto:info.dib@zhaw.ch)

## KONTAKT

ZHAW School of Management and Law

Kompetenzzentrum Asia-Business

Stadthausstrasse 14

8400 Winterthur

Telefon +41 58 934 46 01

[info.dib@zhaw.ch](mailto:info.dib@zhaw.ch)

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften

# School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2  
Postfach  
8401 Winterthur  
Schweiz

[www.sml.zhaw.ch](http://www.sml.zhaw.ch)

