



## Das Aus- & Weiterbildungsprogramm des Schweizerischen KMU Verbandes

crossmedial, interaktiv im Rampenlicht

Mit dem Mehrwertpartnerprogramm des SKV sind die Firmen während zwölf Monaten bei der Zielgruppe Businesskunden präsent, zu einem starken Preis-Leistungsverhältnis. Dies wird realisiert, da die ganze Werbekampagne auf der starken Medienpräsenz und den eigenen Medien des SKV basiert.

### Und so funktioniert das Package

Firmen, welche Mehrwertpartner sind, verpflichten sich den Kunden, einen bestimmten Mehrwert zu bieten. Üblicherweise mit einem besonders tiefen Preis oder attraktiven Konditionen.

### Dafür erhalten die teilnehmenden Partner folgende Leistungen:

1. Webseite [www.kmuverband.ch](http://www.kmuverband.ch) unter Rubrik «Aus- & Weiterbildung»  
 - Firmenporträt  
 - Rotationsbanner Bannergrösse 460 x 120 Pixel mit Verlinkung
2. Webseite auf allen KMU Netzwerkplattformen unter Rubrik «Aus- & Weiterbildung»  
 - Firmeneintrag inkl. Rotationsbanner

3. Zeitung «Erfolg» (35'000 Leser) unter der Rubrik «Aus- & Weiterbildung»  
 - Firmeneintrag in jeder Ausgabe  
 - ein Firmeninserat ¼ Seite (70mm x 208mm)  
 - ein Fachartikel ¾ Seite (4000 Zeichen)

Warum das Programm, welches bereits seit 2007 läuft, erfolgreich ist, ist schnell erklärt: Gegenüber anderen Mehrwert-, Bonus oder Einkaufsprogrammen hat der SKV mehr Werbemöglichkeiten und -präsenz und kann daher die Mehrwertpartner crossmedial ins Rampenlicht stellen.

1. In allen Ausgaben der Zeitung «Erfolg» (35'000 Leser) wird auf das Aus- & Weiterbildungsprogramm ganzseitig hingewiesen
2. In allen eNewslettern (heute über 70'000 Empfänger) wird auf das Mehrwertpartnerprogramm hingewiesen
3. Die offizielle Website [www.kmuverband.ch](http://www.kmuverband.ch) ist verlinkt mit den 20 KMU Netzwerken [www.netzwerk-«kanton».ch](http://www.netzwerk-«kanton».ch) von Appenzell bis Zürich.

Alle Parteien können bei diesem Angebot nur eines – profitieren; profitieren auch Sie und sehen Sie gleich nach, wer schon Partner ist. Falls Sie sich jetzt fragen, weshalb Sie es noch nicht sind, melden Sie sich bei uns.

Preis:	Fr. 500.—
Einschreibgebühr (einmalig im ersten Jahr)	Fr. 250.—
<b>Total</b>	<b>Fr. 750.— (exkl. MwSt.)</b>

Leistungen
Firmeneintrag mit Verlinkung auf die entsprechende WebSite auf <a href="http://www.kmuverband.ch">www.kmuverband.ch</a> sowie <a href="http://www.netzwerk-ag.ch">www.netzwerk-ag.ch</a> bis <a href="http://www.netzwerk-zug.ch">www.netzwerk-zug.ch</a> unter der Rubrik „Aus- & Weiterbildung“ dadurch werden Neuheiten, Termine, etc. stets für die Besucher aktuell sein
Firmeneintrag in der Zeitung „Erfolg“ (35'000 Leser ) Rubrik „der Rubrik „Aus- & Weiterbildung““
1 x pro Jahr 1/1 Seite für eigenen PR
Banner in Rotationssystem in der Rubrik „der Rubrik „Aus- & Weiterbildung““
1 x pro Jahr 1 eNewslettereintrag
In der SKV Imagebroschüre wird das Programm auf 1/1 Seite vorgestellt