



Das Hotel- & Seminareprogramm des Schweizerischen KMU Verbandes

crossmedial, interaktiv im Rampenlicht

Mit dem Mehrwertpartnerprogramm des SKV sind die Firmen während zwölf Monaten bei der Zielgruppe Businesskunden präsent, zu einem starken Preis-Leistungsverhältnis. Dies wird realisiert, da die ganze Werbekampagne auf der starken Medienpräsenz und den eigenen Medien des SKV basiert.

Und so funktioniert das Package

Firmen, welche Mehrwertpartner sind, verpflichten sich den Kunden, einen bestimmten Mehrwert zu bieten. Üblicherweise mit einem besonders tiefen Preis oder attraktiven Konditionen.

Dafür erhalten die teilnehmenden Partner folgende Leistungen:

1. Webseite www.kmuverband.ch unter Rubrik «Hotel und Seminare»
 - Firmenporträt
 - Rotationsbanner Bannergrösse 460 x 120 Pixel mit Verlinkung
2. Webseite auf allen KMU Netzwerkplattformen unter Rubrik «Hotel und Seminare»
 - Firmeneintrag inkl. Rotationsbanner

3. Zeitung «Erfolg» (35'000 Leser) unter der Rubrik «Hotel- und Seminareprogramm»
 - Firmeneintrag in jeder Ausgabe
 - ein Firmeninserat ¼ Seite (70mm x 208mm)
 - ein Fachartikel ¾ Seite (4000 Zeichen)

Warum das Programm, welches bereits seit 2007 läuft, erfolgreich ist, ist schnell erklärt: Gegenüber anderen Mehrwert-, Bonus oder Einkaufsprogrammen hat der SKV mehr Werbemöglichkeiten und -präsenz und kann daher die Mehrwertpartner crossmedial ins Rampenlicht stellen.

1. In allen Ausgaben der Zeitung «Erfolg» (35'000 Leser) wird auf das Hotel- & Seminareprogramm ganzseitig hingewiesen
2. In allen eNewslettern (heute über 86'000 Empfänger) wird auf das Mehrwertpartnerprogramm hingewiesen
3. Die offizielle Website www.kmuverband.ch ist verlinkt mit den 20 KMU Netzwerken www.netzwerk-«kanton».ch von Appenzell bis Zürich.

Alle Parteien können bei diesem Angebot nur eines – profitieren; profitieren auch Sie und sehen Sie gleich nach, wer schon Partner ist. Falls Sie sich jetzt fragen, weshalb Sie es noch nicht sind, melden Sie sich bei uns.

Preis:	Fr. 500.—
Einschreibgebühr (einmalig im ersten Jahr)	Fr. 250.—
Total	Fr. 750.— (exkl. MwSt.)

Leistungen
Firmeneintrag mit Verlinkung auf die entsprechende WebSite auf www.kmuverband.ch sowie www.netzwerk-ag.ch bis www.netzwerk-zug.ch unter der Rubrik „Hotel und Seminare“ dadurch werden Neuheiten, Termine, etc. stets für die Besucher aktuell sein
Firmeneintrag in der Zeitung „Erfolg“ (35'000 Leser) Rubrik „der Rubrik „Hotel und Seminare“
1 x pro Jahr 1/1 Seite für eigenen PR
Banner in Rotationssystem in der Rubrik der Rubrik „Hotel und Seminare“
1 x pro Jahr 1 eNewslettereintrag
In der SKV Imagebroschüre wird das Programm auf 1/1 Seite vorgestellt