



# Das KMU und Gesundheitprogramm des Schweizerischen KMU Verbandes

crossmedial, interaktiv im Rampenlicht

Mit dem Mehrwertpartnerprogramm des SKV sind die Firmen während zwölf Monaten bei der Zielgruppe Businesskunden präsent, zu einem starken Preis-Leistungsverhältnis. Dies wird realisiert, da die ganze Werbekampagne auf der starken Medienpräsenz und den eigenen Medien des SKV basiert.

## Und so funktioniert das Package

Firmen, welche Mehrwertpartner sind, verpflichten sich den Kunden, einen bestimmten Mehrwert zu bieten. Üblicherweise mit einem besonders tiefen Preis oder attraktiven Konditionen.

## Dafür erhalten die teilnehmenden Mehrwertpartner folgende Leistungen:

1. Webseite [www.kmuverband.ch](http://www.kmuverband.ch) unter Rubrik «KMU und Gesundheit»
  - Firmenporträt
  - Rotationsbanner Bannergrösse 460 x 120 Pixel mit Verlinkung
2. Webseite auf allen KMU Netzwerkplattformen unter Rubrik «KMU und Gesundheit»
  - Firmeneintrag inkl. Rotationsbanner

3. Zeitung «Erfolg» (35'000 Leser) unter der Rubrik «KMU und Gesundheit»
  - Firmeneintrag in jeder Ausgabe
  - ein Firmeninserat ¼ Seite (70mm x 208mm)
  - ein Fachartikel ¾ Seite (4000 Zeichen)

Warum das Programm, welches bereits seit 2007 läuft, erfolgreich ist, ist schnell erklärt: Gegenüber anderen Mehrwert-, Bonus oder Einkaufsprogrammen hat der SKV mehr Werbemöglichkeiten und -präsenz und kann daher die Partner crossmedial ins Rampenlicht stellen.

1. In allen Ausgaben der Zeitung «Erfolg» (35'000 Leser) wird auf das Programm ganzseitig hingewiesen
2. In allen eNewslettern (heute über 86'000 Empfänger) wird auf das Programm hingewiesen
3. Die offizielle Website [www.kmuverband.ch](http://www.kmuverband.ch) ist verlinkt mit den 20 KMU Netzwerken [www.netzwerk-«kanton».ch](http://www.netzwerk-«kanton».ch) von Appenzell bis Zürich.

Alle Parteien können bei diesem Angebot nur eines – profitieren; profitieren auch Sie und sehen Sie gleich nach, wer schon Partner ist. Falls Sie sich jetzt fragen, weshalb Sie es noch nicht sind, melden Sie sich bei uns.

Preis:	Fr. 500.—
Einschreibgebühr (einmalig im ersten Jahr)	Fr. 250.—
<b>Total</b>	<b>Fr. 750.— (exkl. MwSt.)</b>

Leistungen
Firmeneintrag mit Verlinkung auf die entsprechende WebSite auf <a href="http://www.kmuverband.ch">www.kmuverband.ch</a> sowie <a href="http://www.netzwerk-ag.ch">www.netzwerk-ag.ch</a> bis <a href="http://www.netzwerk-zug.ch">www.netzwerk-zug.ch</a> unter der Rubrik „KMU und Gesundheit“ dadurch werden Neuheiten, Termine, etc. stets für die Besucher aktuell sein
Firmeneintrag in der Zeitung „Erfolg“ (35'000 Leser ) Rubrik „KMU und Gesundheit“
1 x pro Jahr 1/1 Seite für eigenen PR
Banner in Rotationssystem in der Rubrik „KMU und Gesundheit“
1 x pro Jahr 1 eNewslettereintrag
In der SKV Imagebroschüre wird das Programm auf 1/1 Seite vorgestellt