

# Das Mehrwertpartnerprogramm des Schweizerischen KMU Verbandes



Das Mehrwertpartnerprogramm des Schweizerischen KMU Verbandes

In wirtschaftlich schwierigen Zeiten stoppen viele Firmen das geplante Werbebudget oder reduzieren es enorm. Doch gerade in diesen Zeiten gilt: **Mehr Umsatz erzielen ist besser, als Kosten zu reduzieren. Um neue Kunden zu gewinnen, ist Marketing unabdingbar.** Dass Werbekampagnen und damit eine stetige Präsenz bei der Zielgruppe nicht viel kosten müssen, beweist der SKV mit einer cleveren Kombination.

Mit dem Mehrwertpartnerprogramm des SKV sind die Firmen während zwölf Monaten bei der Zielgruppe Businesskunden präsent, zu einem starken Preis-Leistungsverhältnis. Dies wird realisiert, da die ganze Werbekampagne auf der starken Medienpräsenz und den eigenen Medien des SKV basiert.

## Und so funktioniert das Package

Firmen, welche Mehrwertpartner sind, verpflichten sich den Kunden, einen bestimmten Mehrwert zu bieten. Üblicherweise mit einem besonders tiefen Preis oder attraktiven Konditionen.

## Dafür erhalten die teilnehmenden Mehrwertpartner folgende Leistungen:

1. Webseite [www.kmuverband.ch](http://www.kmuverband.ch) unter Rubrik «Günstiger Einkaufen»
  - Firmenporträt
  - Rotationsbanner Bannergrösse 460 x 120 Pixel mit Verlinkung
2. Webseite auf allen KMU Netzwerkplattformen unter Rubrik «Mehrwertpartner»
  - Firmeneintrag inkl. Rotationsbanner

3. eNewsletter der KMU Netzwerke an alle eingetragene Firmen
  - Firmennennung
4. Zeitung «Erfolg» (35'000 Leser) unter der Rubrik «Mehrwertpartner»
  - Firmeneintrag in jeder Ausgabe
  - ein Firmeninserat ¼ Seite (70mm x 208mm)
  - ein Fachartikel ¾ Seite (4000 Zeichen)
5. Nennung als Mehrwertpartner bei allen neugegründeten Firmen in der Deutschschweiz

Warum das Programm, welches letztes Jahr mit neuem Ablauf und Layout, bereits seit 2007 erfolgreich läuft, ist schnell erklärt: Gegenüber anderen Mehrwert-, Bonus oder Einkaufsprogrammen hat der SKV mehr Werbemöglichkeiten und -präsenz und kann daher die Mehrwertpartner crossmedial ins Rampenlicht stellen.

1. In allen Ausgaben der Zeitung «Erfolg» (35'000 Leser) wird auf das Mehrwertpartnerprogramm ganzseitig hingewiesen
2. In allen eNewslettern (heute über 70'000 Empfänger) wird auf das Mehrwertpartnerprogramm hingewiesen
3. Die offizielle Website [www.kmuverband.ch](http://www.kmuverband.ch) ist verlinkt mit den 20 KMU Netzwerken [www.netzwerk-«kanton».ch](http://www.netzwerk-«kanton».ch) von Appenzell bis Zürich.

Alle Parteien können bei diesem Angebot nur eines – profitieren; profitieren auch Sie und sehen Sie gleich nach, wer schon Mehrwertpartner ist. Falls Sie sich jetzt fragen, weshalb Sie es noch nicht sind, melden Sie sich bei uns.