

# UNSICHTBARE BEDROHUNGEN FÜR UNTERNEHMER

Basiswissen



## Vorwort

Sehr geehrte Unternehmerinnen, sehr geehrte Unternehmer,

Ihnen ist mit Sicherheit bewusst, dass **Unternehmertum** immer auch **mit Risiken verbunden** ist. Doch die wenigsten halten sich tatsächlich vor Augen, wie viele es sind - und dass die meisten Gefahren von unerwarteter Seite auftauchen.

Ein kurzer Blick auf die Geschehnisse im letzten Jahr verdeutlicht das:

### Wer hätte gedacht, dass:

- Russland die Krim einnehmen wird und die dadurch verhängten Sanktionen den gesamten EU-Raum betreffen? Das war ein herber Schlag insbesondere für die exportstarken Länder, die gleichzeitig auch Nettozahler in der EU und die größten Stützen unseres Wirtschaftsraumes und somit unseres Wohlstandes sind.
- Der Ölpreis sich innerhalb kurzer Zeit um fast die Hälfte reduzieren kann?
- Die Schweizer Nationalbank - trotz langjähriger, gegenteiliger Beteuerungen - die Stützung des Franken im Vergleich zum Euro von einem Tag auf den anderen aufhebt? Viele Privathaushalte aber auch Unternehmen, die in Franken finanziert sind, erleiden ein finanzielles Desaster.

Das sind nur wenige Beispiele aus einer langen Liste von wirtschaftlichen Entwicklungen, die so nicht absehbar waren. Gerade diese Schläge aus dem Unsichtbaren sind es allerdings, die Ihr Unternehmen existentiell bedrohen. Hinzu kommen überraschende Entwicklungen in der eigenen Firma, Attacken von Monopolisten und Wettbewerbern oder ungeahnte Sicherheitslücken usw.

Dieses eBook wird Ihnen einen generellen Überblick zum Themengebiet „Unsichtbare Bedrohungen“ für Unternehmen bieten. Neben generellen Begriffen finden Sie auch erste Denkanstöße, die es Ihnen ermöglichen, Ihr Unternehmen fit für die Zukunft zu machen.

Auch in Einzel- und Gruppencoachings stehen Ihnen auf Wunsch unsere Experten mit Rat und Tat zur Seite. Wir zeigen Ihnen das Gesamtbild aus dem Mosaik der Bedrohungsarten – gerne auch auf Ihren Betrieb zugeschnitten!

Handeln Sie noch heute und besuchen Sie uns auf [www.unsichtbare-bedrohungen.com](http://www.unsichtbare-bedrohungen.com) und sichern Sie Ihren Betrieb ab!



## Inhaltsverzeichnis

1. Einführung	4 - 5
2. Gründe für Angriffe	6
3. Arten der Angriffe	7 - 9
4. Schutzmaßnahmen	10 - 11
5. Schlussbemerkungen	12



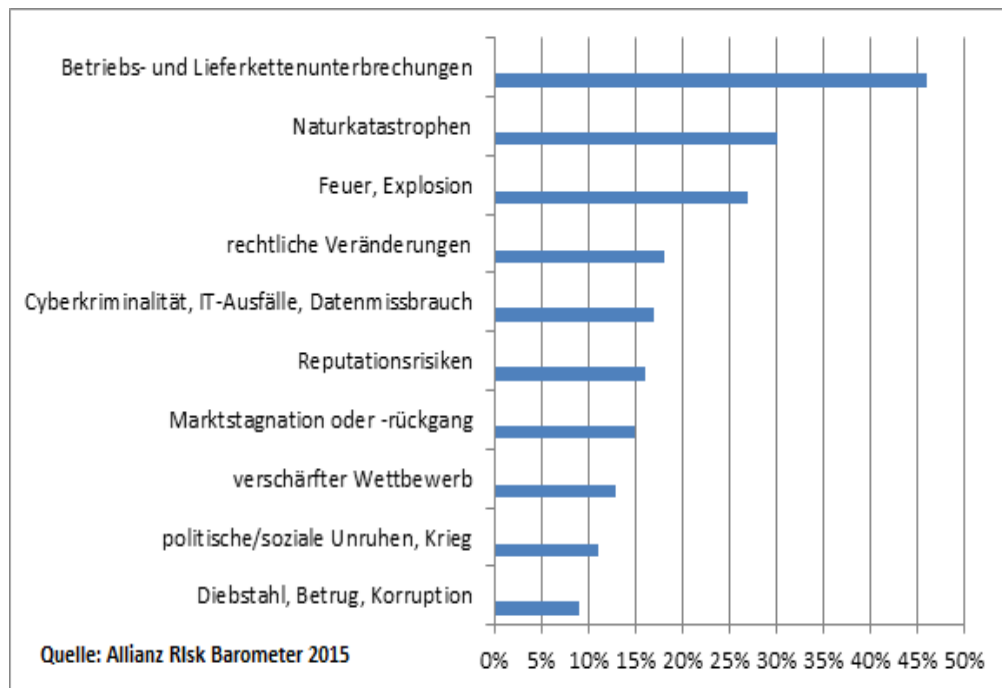
# 1

## Einführung

**Unternehmen sehen sich heute einer Vielzahl von Herausforderungen gegenüber.**

Neben den klassischen Bedrohungen durch Mitbewerber – oft große Konzerne - gibt es jedoch eine **Vielzahl von Gefahren und Risiken**, die gerne im laufenden Tagesgeschäft übersehen oder schlichtweg nicht erkannt werden.

Laufende Untersuchungen zeigen, dass die große sichtbare Bedrohung **“Konkurrenz und Wettbewerb”** nur einen kleinen Bruchteil der größten Risiken für Unternehmen darstellt.



**Diese Bedrohungen lassen sich grundsätzlich in drei große Gruppen einteilen:**

### a.) Sichtbare Gegner

Sie sind die bekannteste Gruppe; bei diesen handelt es sich um Ihren direkten Wettbewerb, Nationen mit starkem politischem und wirtschaftlichem Eigeninteresse aber einer gewissen Berechenbarkeit, sowie politische und wirtschaftliche Interessensgruppen mit starker Lobby.



## b.) Unsichtbare Gegner

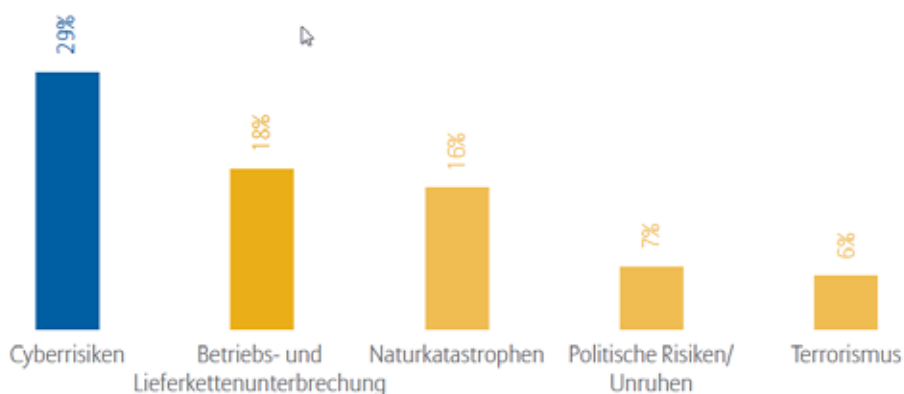
Sie bilden die erste Gruppe der unsichtbaren Bedrohungen für Ihr Unternehmen. Hierbei kann es sich grundsätzlich um eine sehr große Gruppe von Personen(gruppen) und Unternehmen handeln. (Inter-)nationale Zentral- und Großbanken, Anbieter von faulen Krediten, verdeckt agierende Monopolisten, Partner Ihres Unternehmens, Lieferanten, ehemalige Mitarbeiter, etc. Ein Kennzeichen dieser Gruppe ist die Tatsache, dass Angriffe immer zielgerichtet auftreten.

## c.) Unsichtbare Gefahren

Sie stellen die zweite Gruppe der Bedrohungen; bei diesen handelt es sich um Naturkatastrophen, Anschläge/Terrorismus, falsch informierte Medien, Hacker-Communities, etc.

Angriffe von unsichtbaren Gefahren sind zumeist nicht auf Ihr Unternehmen gerichtet sondern richten sich gegen Ihre Branche, Ihren Markt, Ihr geographisches Umfeld. Sie sind in der Regel ungezielt und dennoch nicht weniger gefährlich als die Unsichtbaren Gegner.

## Top-Risiken, für die Unternehmen am schlechtesten vorbereitet sind



Quelle: Allianz Global Corporate & Specialty. Die Prozentwerte geben den Anteil aller relevanten Antworten wieder (292). Mehrfachnennungen berücksichtigt.



# 2

## Gründe für Angriffe

Wer seine Gegner kennen will, muss sich zwangsläufig über deren Motivation Gedanken machen.

Warum sollte es ausgerechnet Sie und Ihr Unternehmen, Ihre Branche oder Ihr Umfeld treffen?

Natürlich dürfen Sie simples Haifischgebaren, Neid, gezielten Wettbewerbsausschluss und kriminelle Energie nicht ausschließen, dennoch können Angriffe auch andere Gründe haben. Je nach Branche kann diese Motivation vielfältig ausfallen und vom Abwerben von Mitarbeitern bis hin zu gezielten Rufmordkampagnen reichen.

Neben diesen gezielten Angriffen kann Ihr Unternehmen auch Opfer von ungezielten Attacken werden. Bei diesen sind die Gründe oft schwerer zu identifizieren, lassen sich jedoch grundsätzlich in drei Kategorien einordnen:

- ⇒ **Sichernde und festigende Attacken:** Bei diesen handelt es sich um Angriffe, die dem Schutz eigener Interessen dienen. Oft dienen diese zur Stärkung der eigenen Wirtschaft (bei Nationen) oder der eigenen Marktposition (Konzerne).
  
- ⇒ **Kriminelle Energie:** Durch Fälschen von wichtigen Informationen (Bilanzen, etc.) wird versucht, Anleger, Partner und Medien zu täuschen, dies kann zu herben Rufschäden an Ihrer Branche, Gesetzesänderungen zu Ihrem Nachteil, uvm. führen.
  
- ⇒ **Allgemeine Gleichgültigkeit durch Anonymität:** „Kollateralschäden“ werden rücksichtslos hingenommen



# 3

## Arten der Angriffe

Um Ihr Unternehmen wirksam schützen zu können, müssen Sie sich zwangsläufig über die verschiedenen Arten von Angriffen informieren.

Schwachstellen können nur dann richtig und vor allem rechtzeitig erkannt werden. Grundsätzlich lassen sich sechs Gruppen von Angriffen durch unsichtbare Gegner und Gefahren feststellen.

### **a.) Angriffe durch die Konkurrenz**

Grundsätzlich gilt: Mitbewerber am Markt zählen meist zu den sichtbaren Gegnern, dennoch stehen Ihrer Konkurrenz genügend Mittel zur Verfügung, um im Verborgenen gegen Ihr Unternehmen zu arbeiten.

Klassisch gehören dazu z.B. das Abwerben von qualifizierten Mitarbeitern (Manager, Facharbeiter, etc.) und Rufschädigungskampagnen.

### **b.) Angriffe durch Partnerbetriebe**

Verlässliche Finanz- und Kooperationspartner zu finden wird für moderne Betriebe immer wichtiger. Dies kann jedoch sehr schnell dazu führen, dass Unternehmen von Ihren Partnern abhängig werden und im Falle eines Verlustes der Zusammenarbeit in ernsthafte Schwierigkeiten geraten.

Nicht nur, dass es in dieser Hinsicht zum Scheitern des Betriebes kommen kann, auch einer feindlichen Übernahme durch gezieltes Aushungern kann so jederzeit die Tür offenstehen.

Das Schaffen von künstlichen Lieferengpässen zu Preissteigerungszwecken, intransparente Drittverträge und betrügerische Absichten sind nur einige Beispiele hierfür.

### **c.) Angriffe durch Kunden**

Ihre Kunden sollten im Regelfall nicht zu Ihren Gegnern zählen, dennoch kommt es immer wieder vor, dass Kunden gezielt Schritte gegen Ihr Unternehmen setzen um selbst einen Vorteil herauszuschlagen zu können.

Im Bereich der kleinen und mittelständischen Betriebe kann z.B. ein Kunde - bedingt durch die Abhängigkeit vom regionalen Umfeld - schnell ver-



suchen, sich durch gezielte Drohungen (z.B. schlechte Bewertung im Internet, etc.) einen Preisnachlass o.ä. zu verschaffen.

#### **d.) Angriffe durch Nationen, Märkte und Interessensgruppen**

Erhöhte Aufmerksamkeit ist in diesem Bereich gerade deshalb gefordert, da es für „große“ Gegner um ein Vielfaches leichter ist, Ihre Angriffe zu tarnen.

Dies schlägt sich auch in der Art der Risiken nieder und kann von der Ausgabe von falschen Informationen zu Anleihen (Beispiel: Griechenland) bis hin zu plötzlichen Gesetzesänderungen, Embargos, Steuererhöhungen oder –änderungen zu Ihren Lasten reichen.

Die größte Gefahr manifestiert sich hier in Zeiten der Globalisierung durch schlichtes Unverständnis von Markt- und Branchendynamik und internationalen Abhängigkeiten auch für Regionalbetriebe.

#### **e.) Angriffe durch Ämter und Behörden**

Behördengänge nehmen viel Zeit in Anspruch, selbst kleine (Formal-) Fehler können schon zu massiven Verzögerungen führen. Diese Problematik ist für KMUs besonders wichtig, da oft nicht die notwendigen Kapitalreserven vorhanden sind, um diese Zeitspannen zu überbrücken.

Noch schwieriger wird es, wenn sich im Laufe von Verfahren bei Ämtern und Behörden Sachverhalte ergeben, die nicht in die Schemata der Behörden passen. Gerade für die Bewilligung neuer Projekte, Patentverfahren, das Beschäftigen von ausländischen Spezialisten, etc. gilt: Vorbereitung ist der Schlüssel zum Erfolg.

Zusätzlich droht aus dieser Gruppe noch die Gefahr von branchenkritischen und oft sehr einseitig recherchierten Veröffentlichungen.

#### **f.) Angriffe durch Prüfbehörden und Ratingagenturen**

Staatliche Prüfbehörden und internationale Ratingagenturen stellen eine der größten Risikofaktoren für große Konzerne und KMU gleichermaßen dar.

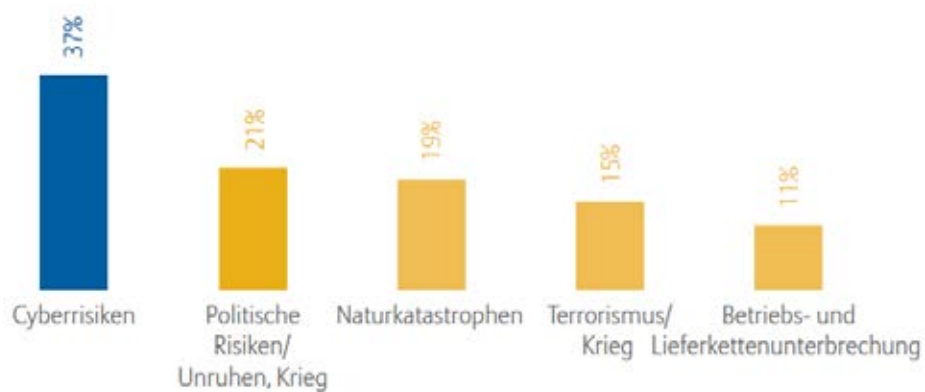
Schlechte Bewertungen können die Wirtschaft einer ganzen Nation in die



Krise stürzen und auch nationale Prüfbehörden können einem Unternehmer das Leben schwer machen.

Fehlerhafte Unternehmensbeurteilungen durch selbsternannte Berater, veraltete oder schlichtweg falsche Kreditschutzeinträge sind nur einige der Bedrohungen, auf die sich der moderne Unternehmer vorbereiten muss.

## Was sind die größten Risiken in den nächsten fünf Jahren?



Quelle: Allianz Global Corporate & Specialty.



# 4

## Schutzmaßnahmen

unsichtbare  
Bedrohungen

Risiken erkennen – Chancen nutzen!

Nachdem Sie nun einen generellen Überblick über die größten Risiken und die wichtigsten Arten von Angriffen auf Ihr Unternehmen erhalten haben, stellt sich die Frage wie Sie Ihr Unternehmen effektiv schützen können. Auch hier lassen sich wieder Hautgruppen definieren:

### a.) Personelle Schutzmaßnahmen

Ihre Mitarbeiter sind zweifelsohne Ihr wichtigstes Kapital. Vordergründige Schutzmaßnahmen wie eine faire Entlohnung liegen auf der Hand, doch gibt es eine Vielzahl von Punkten, die zusätzlich zur Sicherheit Ihres Betriebes beitragen können.

Egal ob fünf Mitarbeiter oder 50, die Schlagworte Unternehmenskommunikation, Mitarbeiterschulung und Employer/Employee Branding gehören zu den wichtigsten Kriterien eines modernen, erfolgreichen Unternehmens.

### b.) Rechtliche & organisatorische Schutzmaßnahmen

Erfolgreiche Unternehmer müssen sich heutzutage Zwangsläufig auf rechtliche Auseinandersetzungen mit Neidern und Nachahmern vorbereiten. Kontakte zu vertrauenswürdigen Kanzleien und Rechtsschutzversicherungen sind nur ein Teil dieser Vorbereitung.

Akribische Recherchen, Geheimhaltungsklauseln (Stichwort: Non-Disclosure Agreements/NDAs) und Haftungsvereinbarungen etc. machen Ihr Unternehmen fit für die Zukunft.

### c.) Finanzielle Schutzmaßnahmen

Für einen Unternehmer ist dies wohl die offensichtlichste Gruppe, allerdings gibt es auch hier eine Vielzahl von Dingen, die Sie in Ihrem Unternehmen verbessern können.

Rück- und existenzsichernde Versicherungen liegen noch auf der Hand, aber auch eine genaue Prüfung von Finanzierungen und die Erstellung eines effektiven Notfallplans gehören heute zu den Aufgaben eines weitsichtigen Unternehmers.



**d.) Technische Schutzmaßnahmen**

Ein Unternehmen braucht Schutz, nicht nur in rechtlicher, personeller und finanzieller Hinsicht, sondern oft auch in ganz einfacher, physisch greifbarer Form.

Eine entsprechende Sicherung von Produktions- und Lagerstätten, nicht nur vor Einbruch, Diebstahl und Spionage, sondern auch vor viel häufigeren Gefahren wie Bränden oder Überschwemmungen ist für den erfolgreichen Unternehmer zwingend notwendig.

Durch das verstärkte Auftreten von Cyberkriminalität, nicht nur durch altbekannte Spam- und Phishing Mails sowie Viren von dubiosen Websites sondern durch immer kreativer werdende Methoden (z.B. USB Sticks, Mobiltelefone, etc.), bekommt auch das Thema Datenschutz – nicht nur für Kundendaten sondern auch von Betriebs- und Produktionsdaten - eine immer größere Bedeutung.



# 5

## Schlussbemerkungen

Sie sehen – im Dschungel der unzähligen Bedrohungen ist es heute schwer geworden, den Überblick zu behalten. Auf den ersten Blick mag diese Menge an Informationen und Bedrohungen verwirrend oder gar angsteinflößend wirken.

Wir hoffen, dass wir Ihnen mit diesem eBook einen Denkanstoß geben konnten. Lassen Sie sich nicht verunsichern und besuchen Sie unsere Webinare!

Ausführliche Webinar-Beschreibungen und Termine, Seminare und eBooks zu den einzelnen Themen finden Sie auf [www.unsichtbare-bedrohungen.com](http://www.unsichtbare-bedrohungen.com).

**Handeln Sie noch heute!**



A large iceberg floats on a blue sea under a blue sky with white clouds. The visible tip of the iceberg is small, while the vast, jagged, and layered structure of the iceberg is hidden beneath the water's surface, illustrating the concept of hidden risks.

Risiken erkennen – Chancen nutzen!

*unsichtbare  
Bedrohungen*



**Vertriebsdirektion AT / DE**

**BDW Beteiligungs- Dienstleistungs-  
und Wirtschafts GmbH**

Innsbrucker Bundesstrasse 136  
A-5020 Salzburg

Telefon: +43. (0)662. 22 528 13 -0  
Fax: +43. (0)662. 22 528 13 -901  
E-mail: [office@unsichtbare-bedrohungen.com](mailto:office@unsichtbare-bedrohungen.com)  
Web: [www.unsichtbare-bedrohungen.com](http://www.unsichtbare-bedrohungen.com)